

# 生成AI × IBM i での新たなデータ分析の体験

日販テクシード株式会社  
エンタープライズ ソリューション事業本部

取締役 本部長 加藤 肇

# 日販グループについて

- ・ 1949年創業の出版取次の日本出版販売株式会社（日販）を祖業とするグループ
- ・ 「文化を守り、文化を創る」の企業理念のもと、出版取次以外の事業も展開

## > 取次事業



## > 小売事業



## > 海外事業



## > 雑貨事業



## > IT事業



## > コンテンツ事業



## > エンタメ事業



## > 雑誌・その他事業



## > シェアードサービス



未来に、よろこび。

NIPPAN Techceed

# 日販テクシードについて

本社所在地	東京都中央区日本橋浜町3-3-2 トルナーレ日本橋浜町オフィス棟4F
代表者	藤澤 徹
設立	1978年(昭和53年)12月12日
資本金	1億円
株主構成	日販グループホールディングス(株) 100%
従業員数	約250名

## 弊社の強み

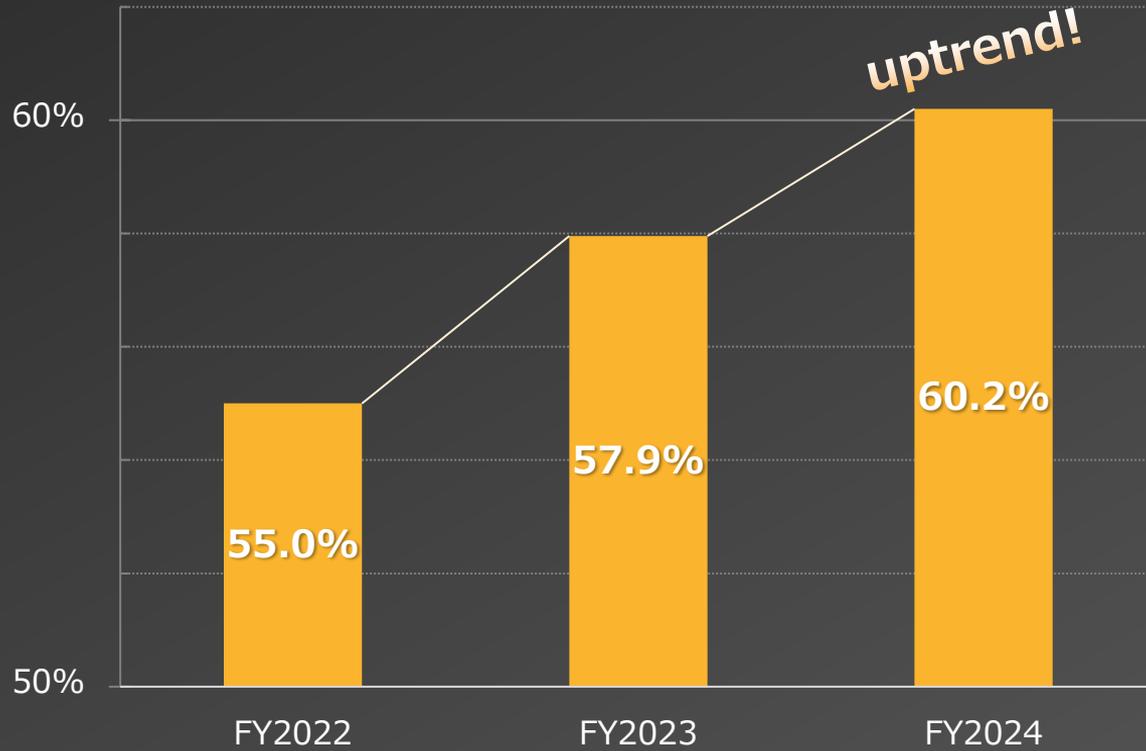
- ・約50年に渡り出版流通を支えてきたサプライチェーン・物流の業務知見と現場対応力
- ・クラウド開発からメインフレーム、IBMi開発まで対応する体制と技術力
- ・構想・企画から、設計・構築、リリース後の保守・運用まで全フェーズを対応
- ・24時間365日のシステム運用体制



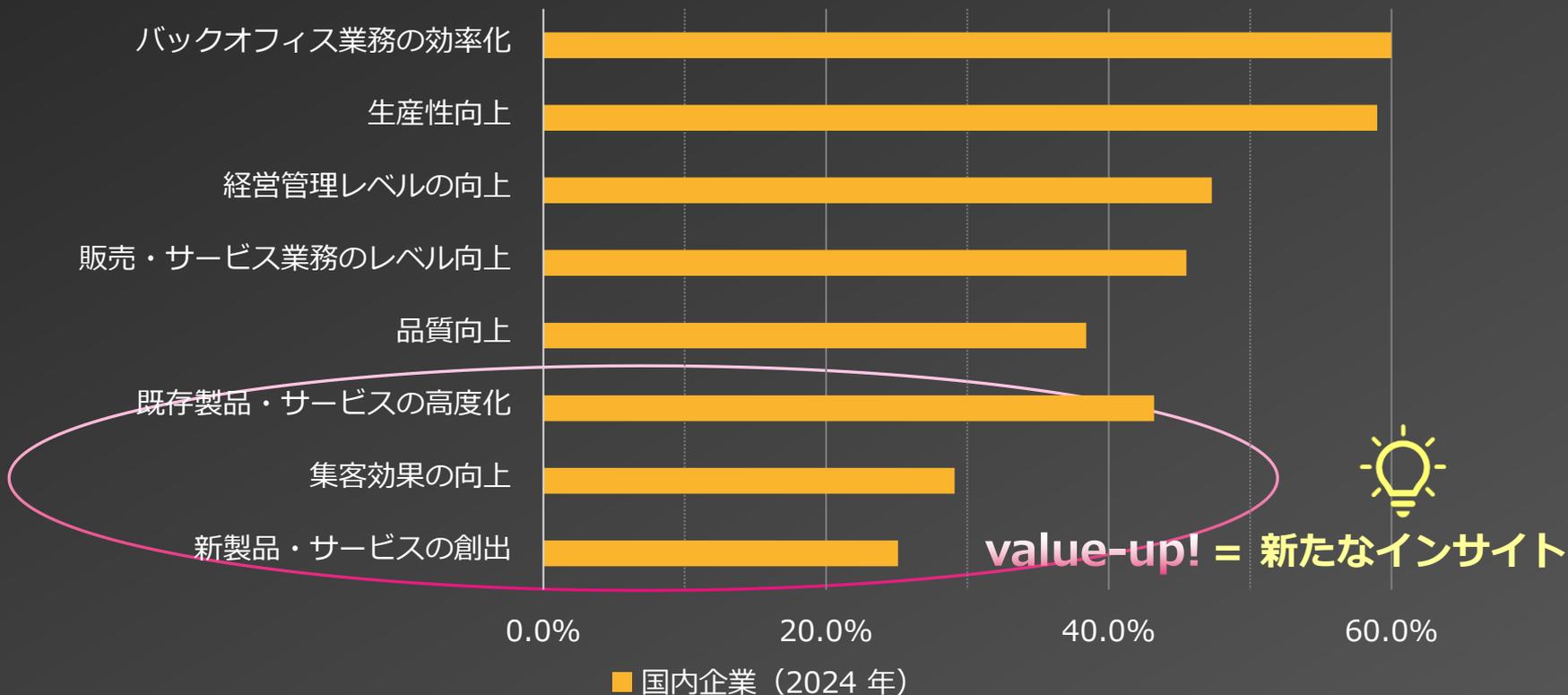
未来に、よろこびを。

NIPPAN Techceed

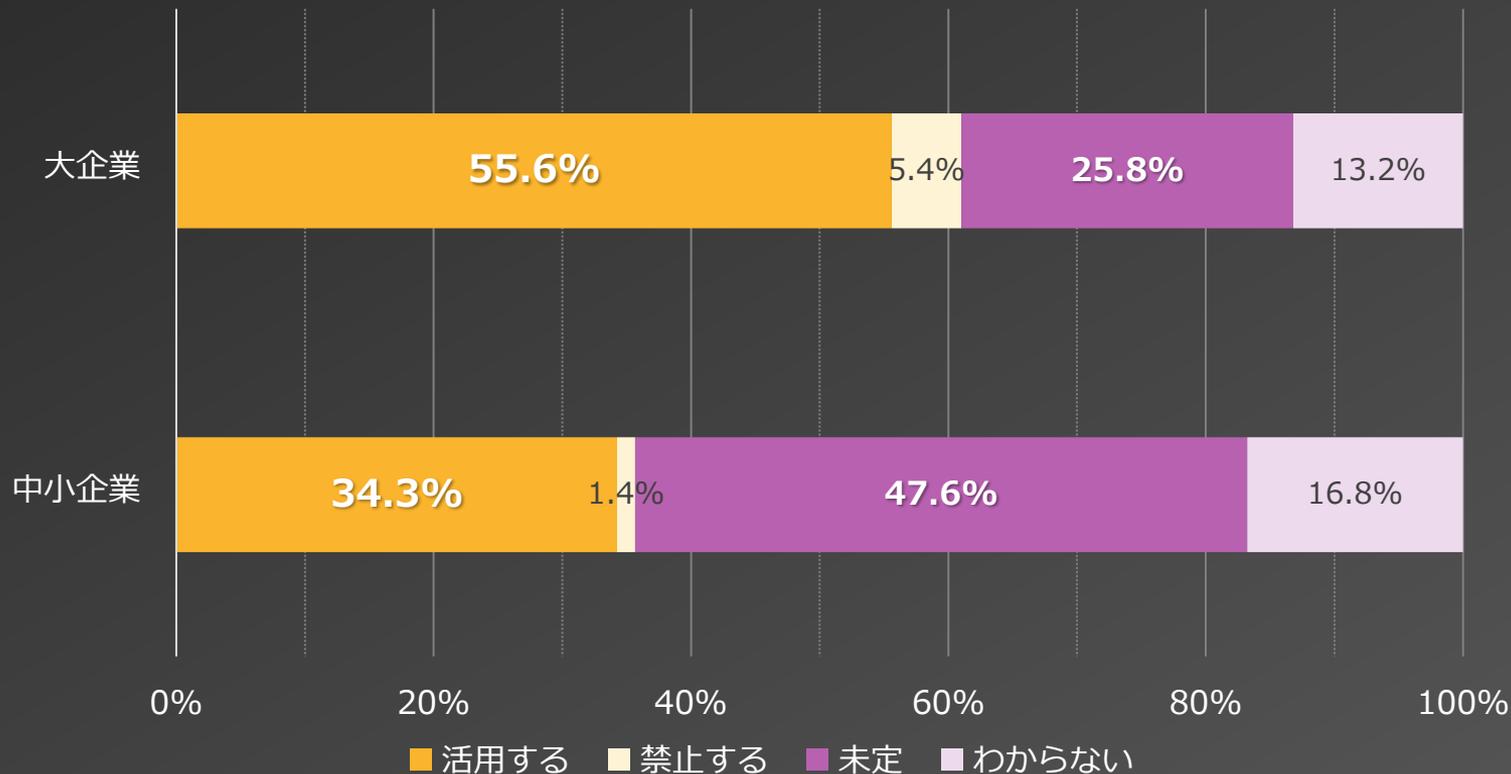
# データの利活用を行っている企業



# データの利活用の目的

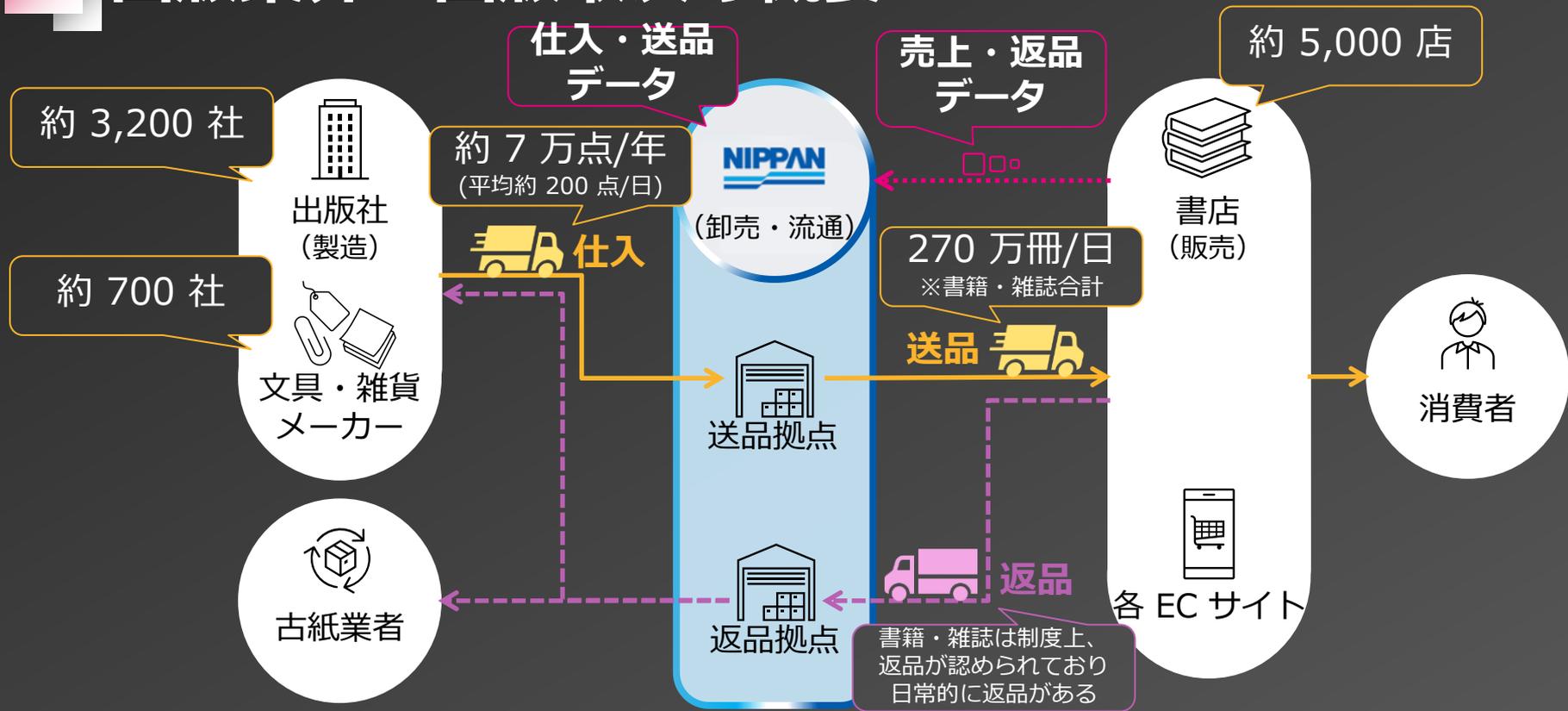


## 生成AIの活用方針策定状況（企業規模別（日本））

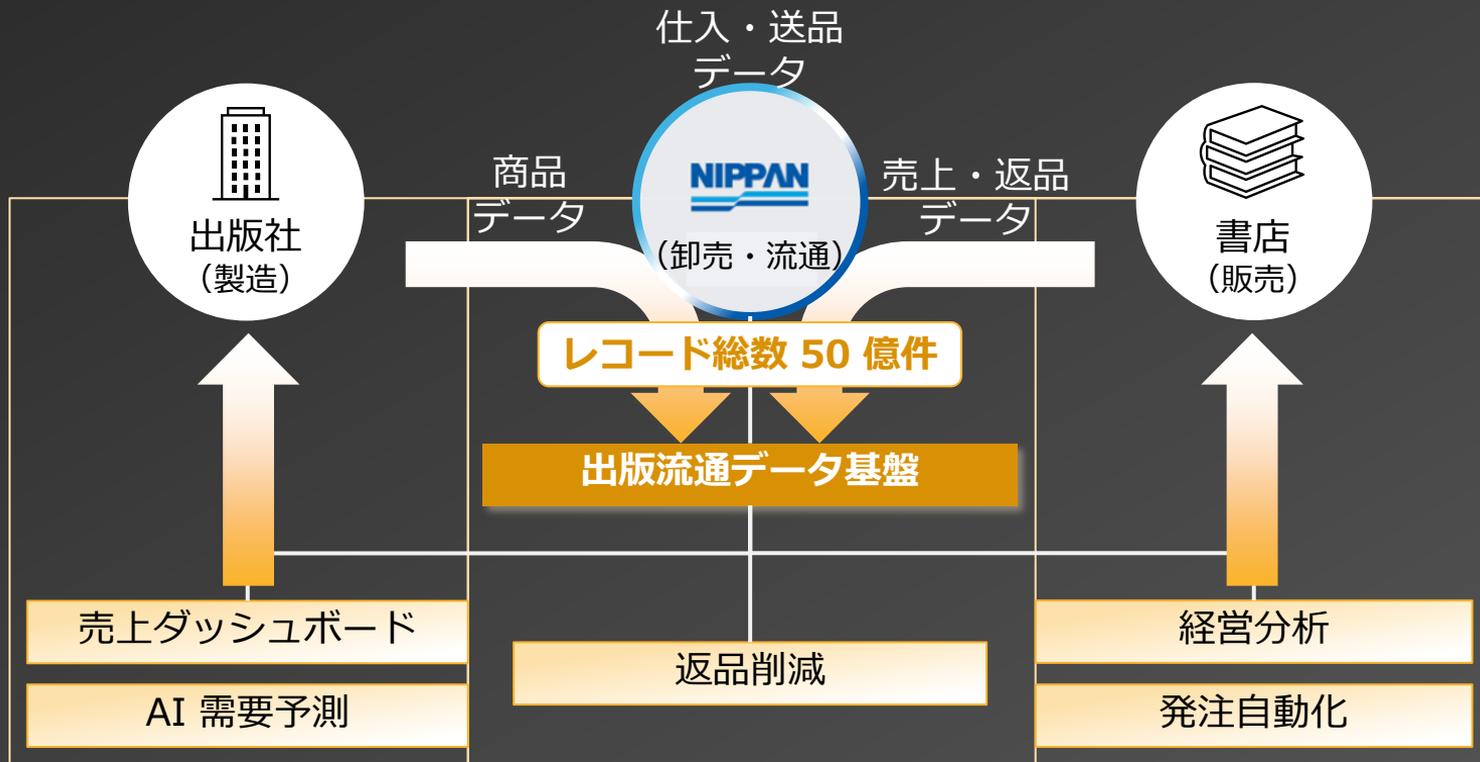


■ 活用する ■ 禁止する ■ 未定 ■ わからない

# 出版業界・出版取次の概要



# 日販のデータ活用



✓ データ活用による業界全体の流通最適化

# IBM i におけるデータ分析の壁



5250 エミュレーター、使う人・場所を選ぶ



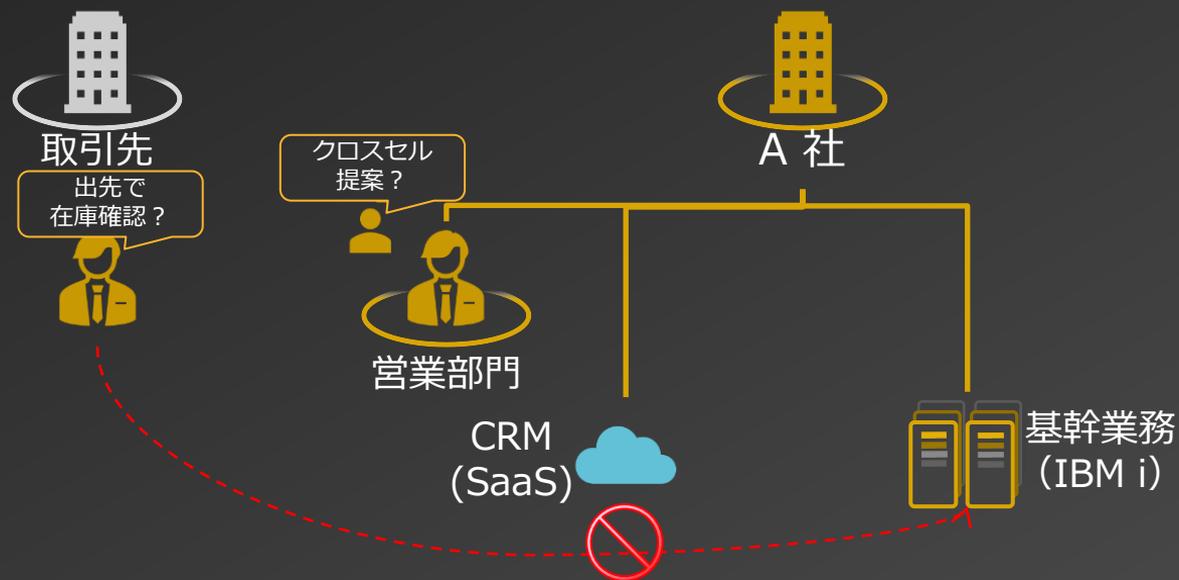
多数のユーザーが不定形の分析を自由に実行するには適さない



クラウドとの相互参照や接続性



リアルタイム性



❑ 必要なデータに社外からアクセスできない

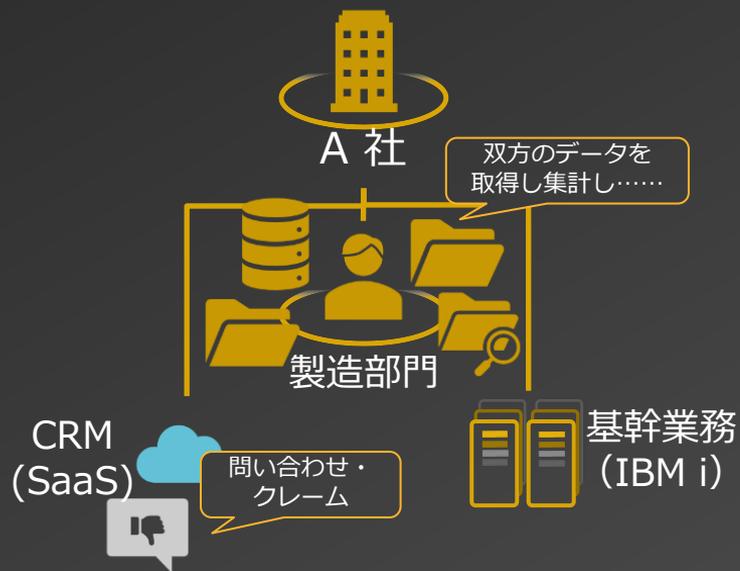
❑ 販売データと顧客データとの分断

❑ 経験に基づく提案

▶ **ビジネススピードの低下**

▶ **再現性がない**





❑ 現行データ分析ツールの作業工程が煩雑

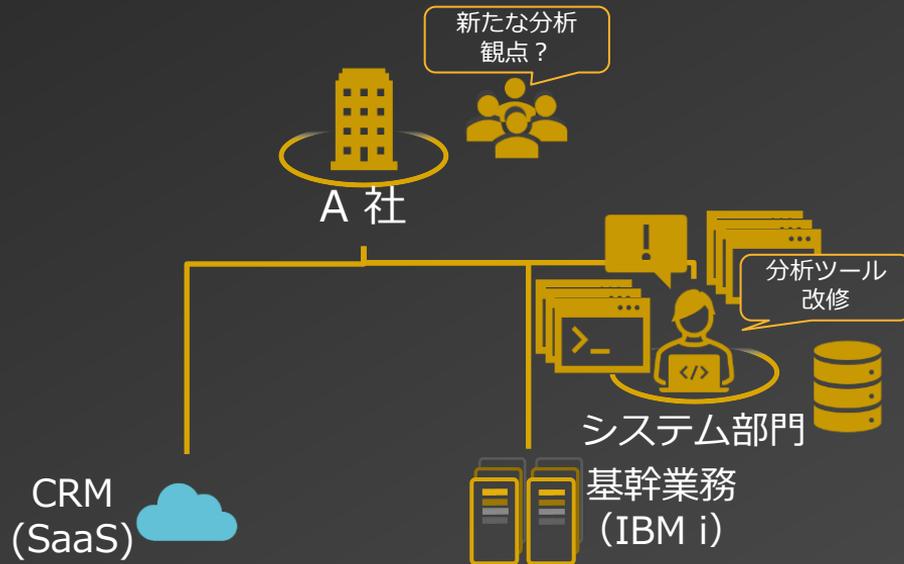


顧客満足度の低下

❑ ツールのブラックボックス化



業務の持続性に乏しい



データ分析に専門家のコーディングが必要

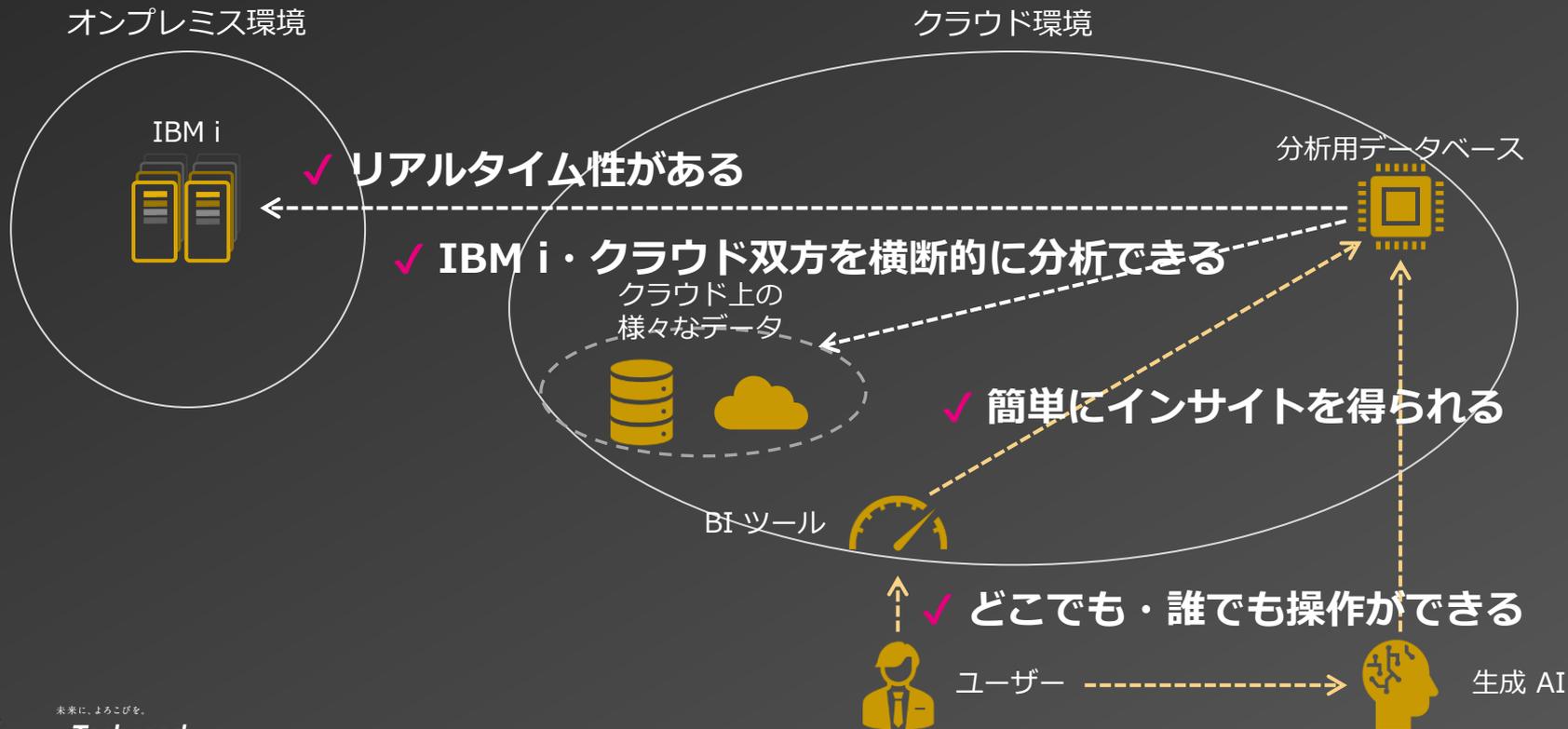
▶ 形式的なデータ分析

# 理想のデータ分析ソリューション

-  どこでも・誰でも操作ができる
-  簡単にインサイトを得られる
-  IBM i・クラウド、双方を横断的に分析できる
-  リアルタイム性がある
-  IBM i を現状のまま活かすことができる

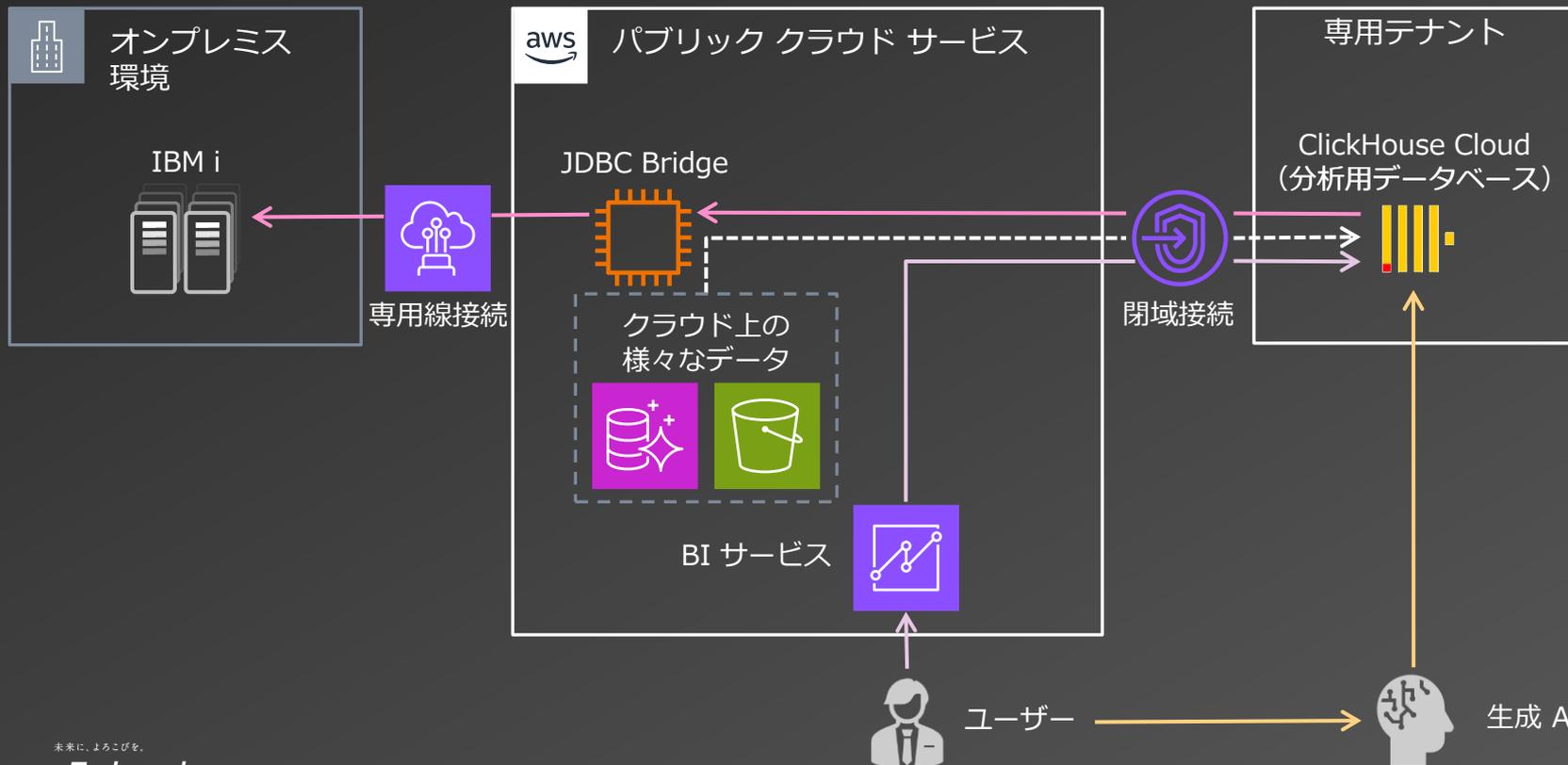
◆ これらを実現するソリューションをご紹介します。

# ソリューション概要



# アーキテクチャ概要 (AWS での例)

powered by AWS



# ClickHouse : 列指向・分散型 OLAP DB

データ基盤における最大の課題：クエリーの量と複雑さ  
どこでも・誰でも=データの 5~10 倍の速度でクエリー増

## ClickHouse の特徴



高速性

- PB 級データにも対応
- ノード当たり 1,000 件の高い同時実行性



コスト

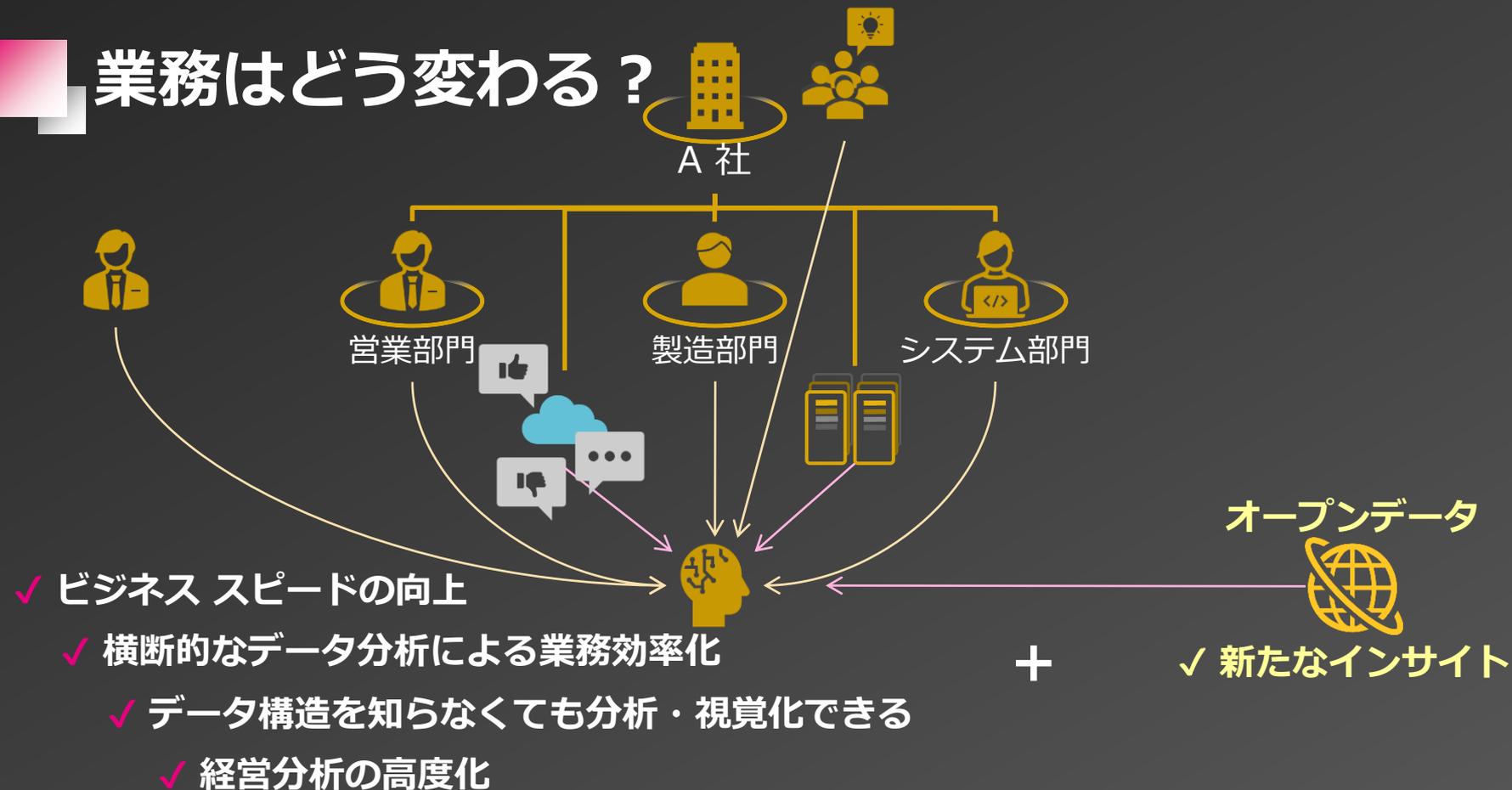
- 最高クラスのデータ圧縮効率でストレージ節約
- 自動スケールしクエリー高速処理 = コスト削減



未来に、よろこびを。

NIPPAN Techceed

# 業務はどう変わる？



未来に、よろこびを。

NIPPAN Techceed

# オープンデータで進化する分析

- 国や自治体の持つ公共データ
- 誰でも無償で自由に二次利用可能なデータ



自社データ

×

オープンデータ

- 社内外のデータの変化を AI にシミュレーションさせることで、誰にでも高度な分析ができる



多種類の統計データとの組み合わせで「新たな成長領域」を見出す

未来に、よろこびを。

NIPPAN Techceed

# 導入ステップ

1

要件とデータの整理

- ✓ 分析の目的・対象
- ✓ データ構造
- ✓ データ毎のリアルタイム性の要否

2

データ分析基盤の構築

構築期間は最短 2 週間～

3

範囲拡大と全社展開

データの追加 = 分析の進化



未来に、よろこびを。

NIPPAN Techceed

# ビジネスの成長を支えるデータ分析プラットフォーム



基幹システムの  
価値あるデータ

×



クラウドや  
SaaS のデータ

×



オープンデータ



誰でもできる直感的なデータ分析・AI からのインサイト



ご清聴ありがとうございました！

